

# Relatório de Gestão

## 3º TRIMESTRE DE 2025



## **Prezados cooperados e associados,**

Encerramos mais um trimestre com muitas conquistas e novidades. Seguimos em crescimento contínuo, trimestre após trimestre, e isso só é possível graças à sua participação, parceria e confiança.

Mantemos nosso foco na melhoria dos processos e na busca constante por maior eficiência operacional, para que possamos crescer juntos, de forma sólida e sustentável.

### **Principais destaques do trimestre:**

- Crescimento de vendas trimestre contra trimestre, refletindo o fortalecimento da nossa cooperativa.
- Maior disponibilidade de produtos em estoque: com o novo espaço, ampliamos a capacidade de armazenagem, o que nos permite disponibilizar maiores volumes de itens de alta demanda. Isso facilita a compra em grandes quantidades pelos cooperados, garantindo mais conveniência e agilidade no atendimento às suas necessidades.
- Redução de despesa administrativa/operacionais em torno de 15%.

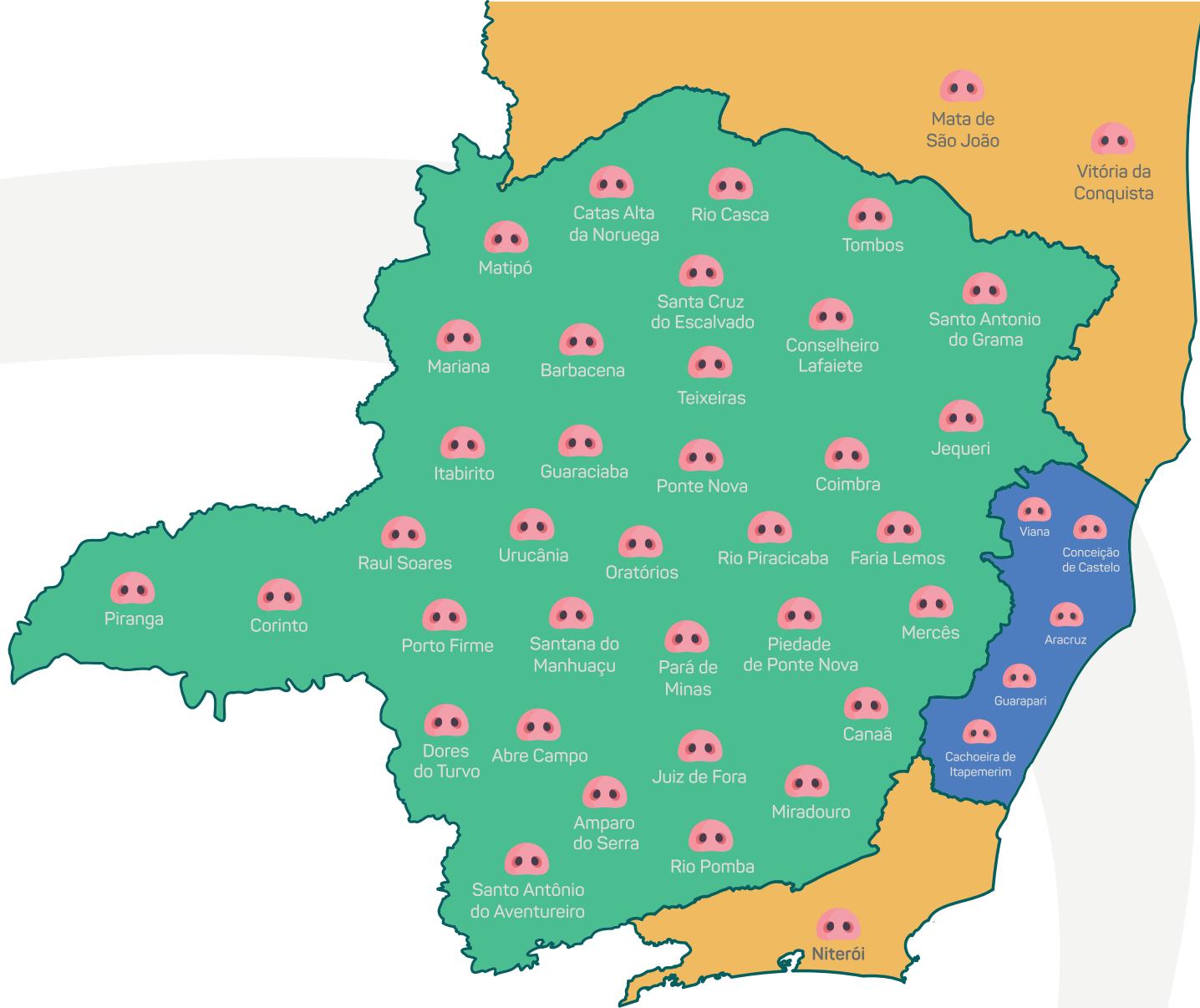
Estamos comprometidos com a evolução contínua, fortalecendo parcerias com fornecedores e garantindo preços cada vez mais justos e competitivos para todos.

Além disso, seguimos trabalhando internamente na melhoria da comunicação e no fortalecimento da nossa cultura cooperativista.

**Juntos somos mais fortes e seguimos construindo um futuro ainda melhor para todos nós.**

**Henrique Miranda**  
Diretor financeiro Assuvap e Coosuiponte





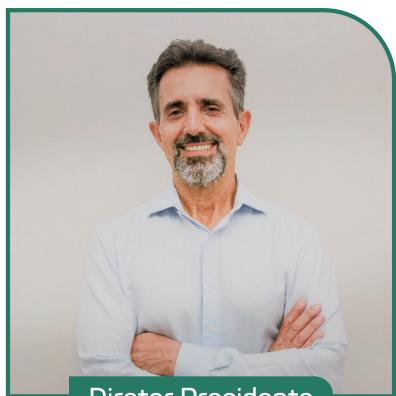
## REPRESENTATIVIDADE



**105**  
cooperados

 **+100 mil**  
matrizes

# DIRETORIA E CONSELHO FISCAL COOSUIPONTE



Diretor Presidente  
João Carlos Bretas Leite



Diretor Financeiro  
Henrique Fonseca



Diretor de Planejamento  
Vladimir Augusto de Oliveira



Diretor Comercial  
Armando Barreto Carneiro



Diretor Secretário  
Tito Garavini Soares

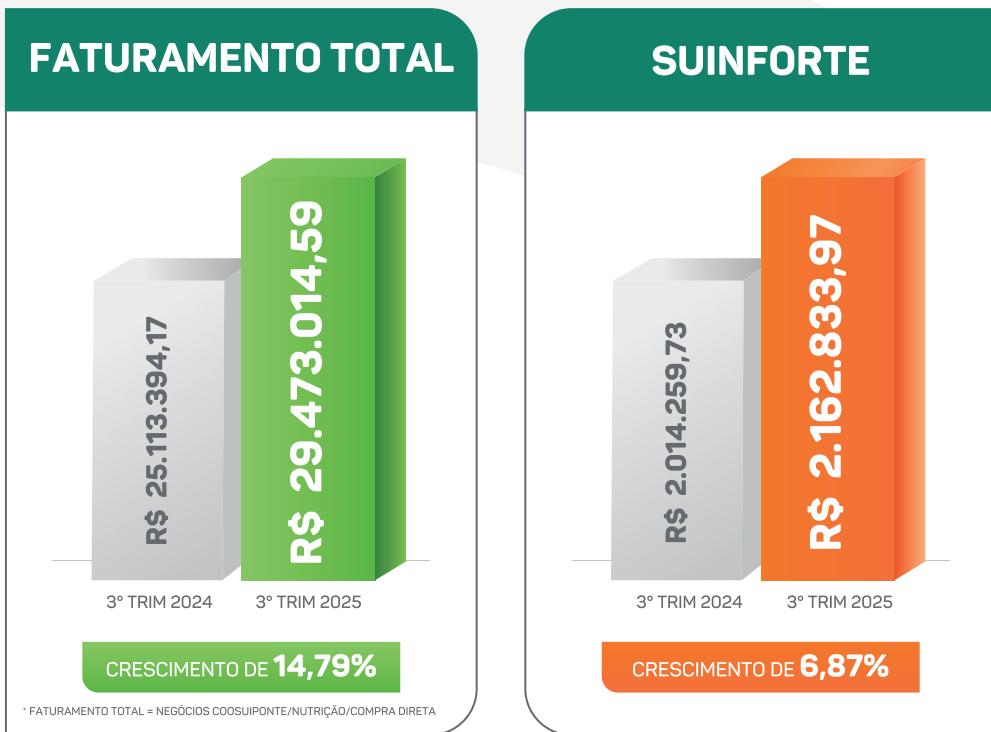
## EFETIVOS

Silvio Trivellato Sobrinho,  
Patricia Morari Mendes e  
Aluízio Lanna Moreira Junior

## SUPLENTES

Agenor Giardini Neto,  
Renato Tavares Lana e  
Bernardo Bethônico Martins

# RESULTADOS COOSUIPONTE



## RESULTADOS CAMPANHAS COMERCIAIS

### FARMABASE



### CEVA



### AGENER



### FARMABASE



### VIRBAC



### SAUVET



# Relatório de Gestão

3º TRIMESTRE DE 2025





## 40 ANOS DE HISTÓRIA

Em 2025, comemoramos com orgulho 40 anos de dedicação à suinocultura! Desde 1985, nossa trajetória tem sido marcada pela união dos suinocultores, pelo compromisso com a sustentabilidade e pela busca constante de inovação no campo.

Celebrar 40 anos é reforçar esse compromisso com o futuro!



# DIRETORIA E CONSELHO FISCAL ASSUVAP



Presidente

Rodrigo Ramos Torres



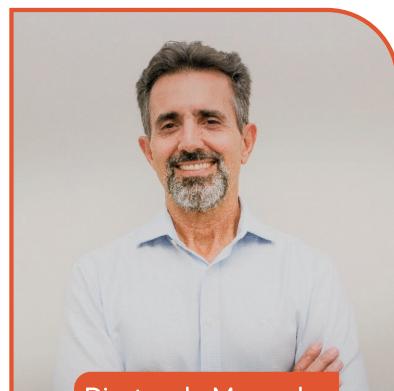
Diretor Secretário

Aluizio Lanna Moreira Junior



Diretor Financeiro

Henrique Fonseca Miranda



Diretor de Mercado  
e Marketing

João Carlos Bretas Leite



Diretor Técnico e  
Meio Ambiente

Felipe Polesca

## EFETIVOS

Daniela Carneiro,  
Carolina Leite Dutra e  
Vivianne Lanna

## SUPLENTES

Silvio Trivellato Sobrinho,  
Patrícia Morari Mendes e  
Bernardo Bethônico Martins.

## Participação na Expovale

A presença da Assuvap e da Coosuiponte na Expovale reforçou a importância da suinocultura para o desenvolvimento econômico regional. O evento serviu como vitrine para aproximar produtores, parceiros e compradores, além de fortalecer o relacionamento institucional das entidades.

Mais do que marcar presença, a participação mostrou a disposição da Assuvap em dialogar com diferentes públicos e ampliar a visibilidade do setor no Vale do Piranga.



## 40 anos da Assuvap

O ano de 2025 marca os 40 anos da Assuvap, um marco de união e resistência para os suinocultores do Vale do Piranga. Desde a sua fundação, a associação se consolidou como referência em representação e apoio ao setor, atravessando crises, promovendo capacitação e defendendo os interesses da classe.

No dia 31 de julho, a data foi celebrada em grande estilo na sede da Assuvap, reunindo 423 participantes entre produtores, parceiros e autoridades. O encontro foi uma oportunidade de confraternização, resgate da trajetória da entidade e valorização de todos que contribuíram para o fortalecimento da suinocultura regional.



A celebração não foi apenas uma homenagem ao passado, mas também um olhar para o futuro, renovando o compromisso da Assuvap em continuar fortalecendo a cadeia produtiva e valorizando os produtores que sustentam a suinocultura no Vale do Piranga.

## Palestra sobre Inteligência Artificial

Com o tema “Como a inteligência artificial está ajudando a produzir mais, com menos perdas e mais lucro”, a palestra realizada no dia 6 de agosto, em Ponte Nova, reuniu 92 participantes. Conduzida por Lauro Lyrio, cofundador da Motora.ai, e pelo professor emérito Alberto Ferreira de Souza (UFES), a atividade apresentou aplicações práticas da IA na produção de suínos, desde a nutrição até o diagnóstico precoce de doenças. A forte presença de jovens produtores evidenciou o interesse da nova geração em incorporar inovação à atividade, reforçando o protagonismo regional em temas de vanguarda.



## Projeto “Sua Mesa com Carne de Porco”

No dia 24 de julho, data em que se comemora o Dia do Suinocultor, a Assuvap realizou mais uma edição do projeto “Sua Mesa com Carne de Porco”. A iniciativa levou 50 kg de carne suína ao Lar de Idosos Vovó Raimunda, em Jequeri, e outros 50 kg ao Asilo Padre Antônio, em Rio Casca, em comemoração ao Dia dos Pais.

Ao todo, mais de 120 pessoas foram beneficiadas com a doação. A ação destacou a qualidade da carne produzida pelos nossos suinocultores, levando o melhor da produção local diretamente à mesa de quem mais precisa.

## Encontro 333 - Ponte Nova

O Encontro 333, realizado em Ponte Nova, reuniu produtores, técnicos e parceiros em um dia inteiro de debates práticos sobre a suinocultura. A programação incluiu temas como comercialização do suíno vivo, prevenção da anemia ferropriva, manejo de comedouros, uso de cepas probióticas, redução de antimicrobianos e práticas de biosseguridade.



O encontro se destacou pela troca de experiências e pela atualização dos participantes, reafirmando o compromisso da Assuvap em oferecer conhecimento técnico de qualidade e apoio direto aos suinocultores da região.

## Encontro Crystal Spring & Novagri

Promover capacitação e gerar oportunidades de integração têm sido marcas constantes da Assuvap, e o Encontro Crystal Spring & Novagri, realizado na Casa do Produtor, reforçou esse compromisso. O evento reuniu 63 participantes em uma programação técnica de alto nível.

Alfredo Lima, gerente nacional da Crystal Spring, compartilhou perspectivas sobre inovação e gestão no setor, enquanto a professora Melissa Izabel Hannas, da UFV, destacou estratégias de nutrição e eficiência alimentar. Mais do que atualização de conhecimento, o encontro mostrou a força da cooperação entre entidades, parceiros e produtores para o desenvolvimento da suinocultura regional.



## 6º Fórum Estadual da Suinocultura

O 6º Fórum Estadual da Suinocultura, realizado pela ASEMGE em Belo Horizonte, contou também com a Assuvap como entidade organizadora. O evento reuniu lideranças do setor, produtores e especialistas para discutir temas estratégicos como uso racional de medicamentos, novas regulamentações para fábricas de ração, tecnologias aplicadas às granjas, sucessão no agronegócio, mercado de commodities e protagonismo feminino.

A programação proporcionou aos participantes acesso a informações estratégicas e práticas, fortalecendo a suinocultura mineira e estimulando a adoção de soluções inovadoras nas granjas, garantindo que os produtores estejam preparados para os desafios e oportunidades do setor.



## Seminário Técnico - Bem-estar Animal e Uso Racional de Antimicrobianos

Na Casa do Produtor, a Assuvap promoveu o Seminário Técnico sobre Bem-estar Animal e Uso Racional de Antimicrobianos, em parceria com a Saudali, o FNDS e a ABCS. O encontro reuniu 75 participantes em uma jornada de atualização conduzida por nomes de destaque, como Charli Ludtke (ABCS), Maurício Dutra (GFD) e Everton de Lima Romão (MAPA).

As discussões reforçaram a importância da adoção de boas práticas que garantem sustentabilidade, competitividade e credibilidade à produção regional.

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS (DRE)

## DRE COOSUIPONTE

PERÍODO	3 TRIM 2025
VENDAS DE MERCADORIAS	R\$ 27.744.499,16
CUSTO DOS PRODUTOS	R\$ 26.344.608,02
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>R\$ 1.399.891,09</b>
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 1.399.916,78
(+) RESULTADO FINANCEIRO	R\$ 10.042,93
(+) RESULTADO FINANCEIRO APLICAÇÃO	R\$ 512.836,55
<b>RESULTADO ANTES DEPRECIAÇÃO</b>	<b>R\$ 968.671,47</b>
DEPREC/AMORTIZ E RESULTADO NÃO OPERACIONAL	R\$ 14.064,49
<b>(=) RESULTADO LÍQUIDO</b>	<b>R\$ 828.025,98</b>

## DRE ASSUVAP

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	3 TRIM 2025
<b>RECEITA OPERACIONAL E COM SERVIÇOS</b>	<b>R\$ 185.720,64</b>
RECEITA COM CAMPANHA E PROJETOS	R\$ 12.131,00
RECEITA COM SERVIÇOS	R\$ 97.139,11
RECEITA FINANCEIRA	R\$ 16.472,12
OUTRAS RECEITAS	R\$ 59.978,41
<b>(-)DESPESAS E CUSTOS</b>	<b>R\$ 148.523,91</b>
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R\$ 12.080,37
DESPESAS BANCÁRIAS	R\$ 328,42
DESPESA COM PESSOAL	R\$ 41,90
DESPESAS COM CAMPANHA E PROJETOS	R\$ 94.105,95
DESPESAS COM SERVICOS DE TERCEIROS	R\$ 31.584,88
DESPESAS GERAIS	R\$ 10.284,23
<b>DESPESAS TRIBUTÁRIAS</b>	<b>R\$ 98,16</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL E COM SERVIÇOS</b>	<b>R\$ 37.196,73</b>

Para o terceiro trimestre, conseguimos reduzir as despesas administrativas e operacionais em torno de 15%, direcionando melhor os recursos e eliminando custos desnecessários.

# Obrigado!

