

Relatório de Gestão

3º TRIMESTRE DE 2025



Prezados cooperados e associados,

Encerramos mais um trimestre com muitas conquistas e novidades. Seguimos em crescimento contínuo, trimestre após trimestre, e isso só é possível graças à sua participação, parceria e confiança.

Mantemos nosso foco na melhoria dos processos e na busca constante por maior eficiência operacional, para que possamos crescer juntos, de forma sólida e sustentável.

Principais destaques do trimestre:

- Crescimento de vendas trimestre contra trimestre, refletindo o fortalecimento da nossa cooperativa.
- Maior disponibilidade de produtos em estoque: com o novo espaço, ampliamos a capacidade de armazenagem, o que nos permite disponibilizar maiores volumes de itens de alta demanda. Isso facilita a compra em grandes quantidades pelos cooperados, garantindo mais conveniência e agilidade no atendimento às suas necessidades.
- Redução de despesa administrativa/operacionais em torno de 15%.

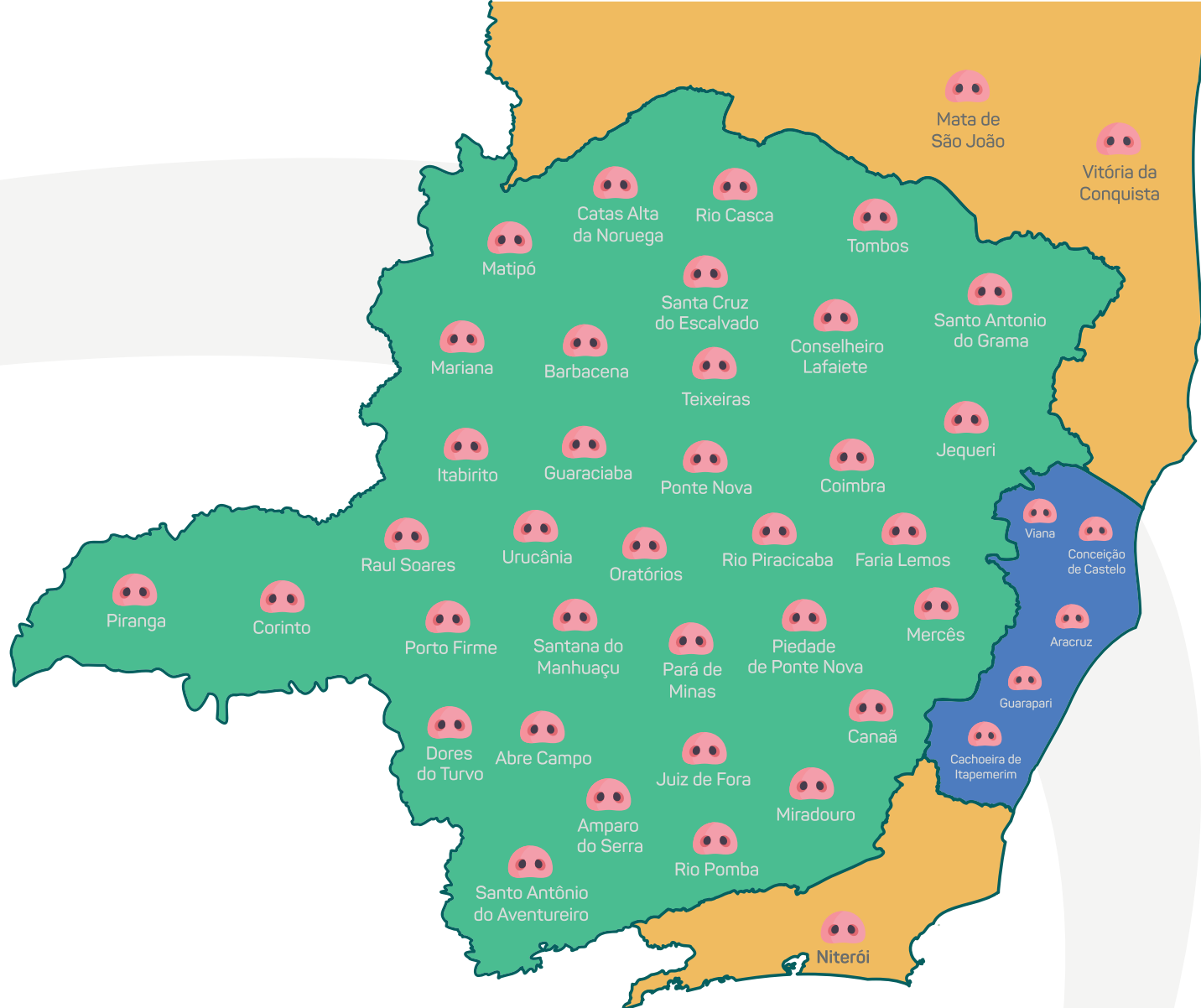
Estamos comprometidos com a evolução contínua, fortalecendo parcerias com fornecedores e garantindo preços cada vez mais justos e competitivos para todos.

Além disso, seguimos trabalhando internamente na melhoria da comunicação e no fortalecimento da nossa cultura cooperativista.

Juntos somos mais fortes e seguimos construindo um futuro ainda melhor para todos nós.

Henrique Miranda
Diretor financeiro Assuvap e Coosuiponte





REPRESENTATIVIDADE



105
cooperados



+100 mil
matrizes

DIRETORIA E CONSELHO FISCAL COOSUIPONTE



Diretor Presidente

João Carlos Bretas Leite



Diretor Financeiro

Henrique Fonseca



Diretor de Planejamento

Vladimir Augusto de Oliveira



Diretor Comercial

Armando Barreto Carneiro



Diretor Secretário

Tito Garavini Soares

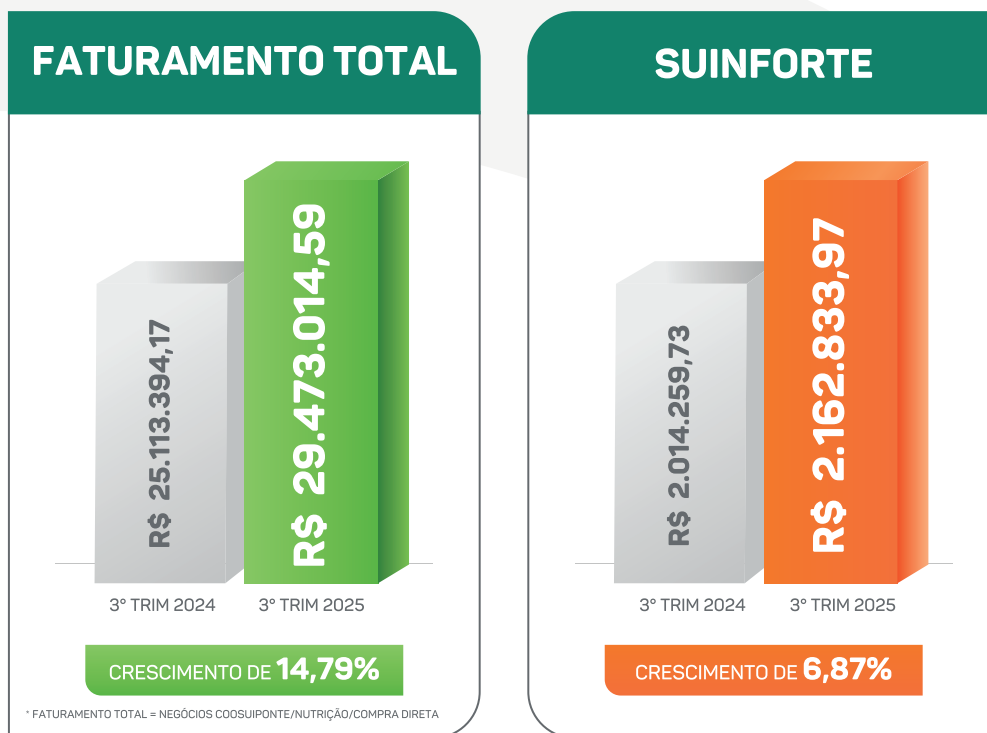
EFETIVOS

Silvio Trivellato Sobrinho,
Patricia Morari Mendes e
Aluizio Lanna Moreira Junior

SUPLENTES

Agenor Giardini Neto,
Renato Tavares Lana e
Bernardo Bethonico Martins

RESULTADOS COOSUIPONTE



RESULTADOS CAMPANHAS COMERCIAIS

FARMABASE



CEVA



AGENER



FARMABASE



VIRBAC



SAUVET



Relatório de Gestão

3º TRIMESTRE DE 2025





40 ANOS DE HISTÓRIA

Em 2025, comemoramos com orgulho 40 anos de dedicação à suinocultura! Desde 1985, nossa trajetória tem sido marcada pela união dos suinocultores, pelo compromisso com a sustentabilidade e pela busca constante de inovação no campo.

Celebrar 40 anos é reforçar esse compromisso com o futuro!



DIRETORIA E CONSELHO FISCAL ASSUVAP



Presidente

Rodrigo Ramos Torres



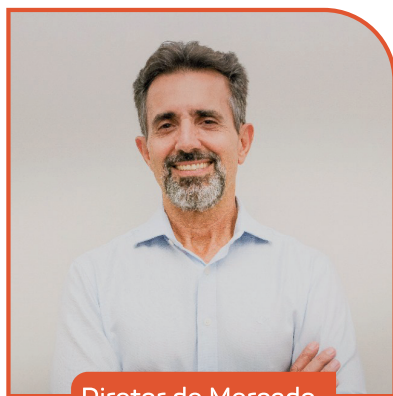
Diretor Secretário

Aluizio Lanna Moreira Junior



Diretor Financeiro

Henrique Fonseca Miranda



**Diretor de Mercado
e Marketing**

João Carlos Bretas Leite



**Diretor Técnico e
Meio Ambiente**

Felipe Polesca

EFETIVOS

Daniela Carneiro,
Carolina Leite Dutra e
Vivianne Lanna

SUPLENTES

Silvio Trivellato Sobrinho,
Patrícia Morari Mendes e
Bernardo Bethonico Martins.

Participação na Expovale

A presença da Assuvap e da Coosuiponte na Expovale reforçou a importância da suinocultura para o desenvolvimento econômico regional. O evento serviu como vitrine para aproximar produtores, parceiros e compradores, além de fortalecer o relacionamento institucional das entidades.

Mais do que marcar presença, a participação mostrou a disposição da Assuvap em dialogar com diferentes públicos e ampliar a visibilidade do setor no Vale do Piranga.



40 anos da Assuvap

O ano de 2025 marca os 40 anos da Assuvap, um marco de união e resistência para os suinocultores do Vale do Piranga. Desde a sua fundação, a associação se consolidou como referência em representação e apoio ao setor, atravessando crises, promovendo capacitação e defendendo os interesses da classe.

No dia 31 de julho, a data foi celebrada em grande estilo na sede da Assuvap, reunindo 423 participantes entre produtores, parceiros e autoridades. O encontro foi uma oportunidade de confraternização, resgate da trajetória da entidade e valorização de todos que contribuíram para o fortalecimento da suinocultura regional.



A celebração não foi apenas uma homenagem ao passado, mas também um olhar para o futuro, renovando o compromisso da Assuvap em continuar fortalecendo a cadeia produtiva e valorizando os produtores que sustentam a suinocultura no Vale do Piranga.

Palestra sobre Inteligência Artificial

Com o tema "Como a inteligência artificial está ajudando a produzir mais, com menos perdas e mais lucro", a palestra realizada no dia 6 de agosto, em Ponte Nova, reuniu 92 participantes. Conduzida por Lauro Lyrio, cofundador da Motora.ai, e pelo professor emérito Alberto Ferreira de Souza (UFES), a atividade apresentou aplicações práticas da IA na produção de suínos, desde a nutrição até o diagnóstico precoce de doenças. A forte presença de jovens produtores evidenciou o interesse da nova geração em incorporar inovação à atividade, reforçando o protagonismo regional em temas de vanguarda.



Projeto “Sua Mesa com Carne de Porco”

No dia 24 de julho, data em que se comemora o Dia do Suinocultor, a Assuvap realizou mais uma edição do projeto “Sua Mesa com Carne de Porco”. A iniciativa levou 50 kg de carne suína ao Lar de Idosos Vovó Raimunda, em Jequeri, e outros 50 kg ao Asilo Padre Antônio, em Rio Casca, em comemoração ao Dia dos Pais.

Ao todo, mais de 120 pessoas foram beneficiadas com a doação. A ação destacou a qualidade da carne produzida pelos nossos suinocultores, levando o melhor da produção local diretamente à mesa de quem mais precisa.

Encontro 333 - Ponte Nova

O Encontro 333, realizado em Ponte Nova, reuniu produtores, técnicos e parceiros em um dia inteiro de debates práticos sobre a suinocultura. A programação incluiu temas como comercialização do suíno vivo, prevenção da anemia ferropriva, manejo de comedouros, uso de cepas probióticas, redução de antimicrobianos e práticas de biossegurança.

O encontro se destacou pela troca de experiências e pela atualização dos participantes, reafirmando o compromisso da Assuvap em oferecer conhecimento técnico de qualidade e apoio direto aos suinocultores da região.



Encontro Crystal Spring & Novagri

Promover capacitação e gerar oportunidades de integração têm sido marcas constantes da Assuvap, e o Encontro Crystal Spring & Novagri, realizado na Casa do Produtor, reforçou esse compromisso. O evento reuniu 63 participantes em uma programação técnica de alto nível.

Alfredo Lima, gerente nacional da Crystal Spring, compartilhou perspectivas sobre inovação e gestão no setor, enquanto a professora Melissa Izabel Hannas, da UFV, destacou estratégias de nutrição e eficiência alimentar. Mais do que atualização de conhecimento, o encontro mostrou a força da cooperação entre entidades, parceiros e produtores para o desenvolvimento da suinocultura regional.



6º Fórum Estadual da Suinocultura

O 6º Fórum Estadual da Suinocultura, realizado pela ASEMG em Belo Horizonte, contou também com a Assuvap como entidade organizadora. O evento reuniu lideranças do setor, produtores e especialistas para discutir temas estratégicos como uso racional de medicamentos, novas regulamentações para fábricas de ração, tecnologias aplicadas às granjas, sucessão no agronegócio, mercado de commodities e protagonismo feminino.

A programação proporcionou aos participantes acesso a informações estratégicas e práticas, fortalecendo a suinocultura mineira e estimulando a adoção de soluções inovadoras nas granjas, garantindo que os produtores estejam preparados para os desafios e oportunidades do setor.



Seminário Técnico - Bem-estar Animal e Uso Racional de Antimicrobianos

Na Casa do Produtor, a Assuvap promoveu o Seminário Técnico sobre Bem-estar Animal e Uso Racional de Antimicrobianos, em parceria com a Saudali, o FNDS e a ABCS. O encontro reuniu 75 participantes em uma jornada de atualização conduzida por nomes de destaque, como Charli Ludtke (ABCS), Maurício Dutra (GFD) e Everton de Lima Romão (MAPA).

As discussões reforçaram a importância da adoção de boas práticas que garantem sustentabilidade, competitividade e credibilidade à produção regional.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS (DRE)

DRE COOSUIPONTE

PERÍODO	3 TRIM 2025
VENDAS DE MERCADORIAS	R\$ 27.744.499,16
CUSTO DOS PRODUTOS	R\$ 26.344.608,02
LUCRO BRUTO	R\$ 1.399.891,09
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 1.399.916,78
(+) RESULTADO FINANCEIRO	R\$ 10.042,93
(+) RESULTADO FINANCEIRO APLICAÇÃO	R\$ 512.836,55
RESULTADO ANTES DEPRECIAÇÃO	R\$ 968.671,47
DEPREC/AMORTIZ E RESULTADO NÃO OPERACIONAL	R\$ 140.645,49
(=) RESULTADO LÍQUIDO	R\$ 828.025,98

DRE ASSUVAP

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	3 TRIM 2025
RECEITA OPERACIONAL E COM SERVIÇOS	R\$ 185.720,64
RECEITA COM CAMPANHA E PROJETOS	R\$ 12.131,00
RECEITA COM SERVIÇOS	R\$ 97.139,11
RECEITA FINANCEIRA	R\$ 16.472,12
OUTRAS RECEITAS	R\$ 59.978,41
(-)DESPESAS E CUSTOS	R\$ 148.523,91
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R\$ 12.080,37
DESPESAS BANCÁRIAS	R\$ 328,42
DESPESA COM PESSOAL	R\$ 41,90
DESPESAS COM CAMPANHA E PROJETOS	R\$ 94.105,95
DESPESAS COM SERVICOS DE TERCEIROS	R\$ 31.584,88
DESPESAS GERAIS	R\$ 10.284,23
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	R\$ 98,16
RESULTADO OPERACIONAL E COM SERVIÇOS	R\$ 37.196,73

Para o terceiro trimestre, conseguimos reduzir as despesas administrativas e operacionais em torno de 15%, direcionando melhor os recursos e eliminando custos desnecessários.

Obrigado!

